



MAROQUINERIE : Fabrication à la vente

DEFINITION

Aujourd'hui, les professionnels du domaine de la vente s'accordent à dire que la connaissance de la matière et des produits est essentielle pour faire un bon vendeur dans le domaine de la maroquinerie. Une bonne connaissance des matériaux et articles est fondamentale pour être performant dans le secteur de la vente.

Découvrez les métiers de la maroquinerie avec des professionnels du domaine et appliquez vos connaissances dans le cadre d'un module pratique auprès de Christiane Murner dans son atelier de Carouge « L'Antre Peaux » : www.chrismurner.ch

PREREQUIS

Bonnes connaissances du français et expérience dans le domaine de la vente.

OBJECTIFS

Acquisition de toutes compétences professionnelles, méthodologiques et sociales de la branche « Maroquinerie et articles de voyage ».

Assurer l'évolution, la mobilité, la polyvalence et la formation continue de toutes les personnes intéressées.

Réinsertion professionnelle de toutes les personnes susceptibles de s'intéresser à cette formation.

Le participant est capable :

- D'identifier les différentes matières utilisées dans le domaine de la maroquinerie
- De nommer les différentes étapes de fabrication et tendance de la mode
- D'utiliser les techniques de vente adéquates

PUBLIC

Toute personne intéressée par la maroquinerie et désirant élargir ses compétences professionnelles dans le domaine.

CONTENU

I. Introduction

Les matières de base

Cuir

Matières naturelles

Matières synthétiques / Matières semi-synthétiques

Les ennoblissements

L'évolution technologique et la mode

II. La maroquinerie et articles de voyage « de la fabrication à la vente »

La fabrication

L'assortiment, les styles, les formes

La maroquinerie et le commerce de détail I (Technique de vente)

La mode, les tendances

La maroquinerie et le commerce de détail II (Technique de vente)

L'écologie, la protection des espèces

III. Pratique en atelier

Présentation de l'artisanat à l'industrie

Cuirs et matériaux

Analyse des montages, qualités, défauts cachés, démonstrations pratiques et développement

Fabrication d'un objet simple, exemples pratiques d'entretiens et conseils

Du savoir faire au savoir-faire

Projet et réalisation, exemples et développement

Analyse des montages techniques

Observation des articles finis, conseils et entretiens.

INTERVENANTS

Formatrices : Titulaire de la maîtrise fédérale Commerce de détail et styliste maroquinière (cours pratiques)

METHODOLOGIE

Méthodologie dynamique participative. Elle implique une participation individuelle importante.

Travail de groupe pour les différentes méthodes de recherche et analyse des matières.

Utilisation des moyens audiovisuels et autres pour atteindre les objectifs fixés.

Cours pratiques en collaboration avec une styliste maroquinière dans son atelier.

MATERIEL

Une partie du matériel sera fournie.

DUREE

42 heures / 14 semaines

PRIX

Nous consulter

CONTACT

IFAGE 19, place des Augustins 1205 Genève

Tél. : (022) 807 30 72 / Fax : (022) 807 30 99

Email : techcom@ifage.ch